

LIGHTING PRO LEXICON

Die zunehmende Globalisierung und internationale Vernetzung machen natürlich auch vor der Lichtbranche nicht halt. Hersteller, Planer, Designer, Techniker sowie Marketing- und Vertriebsexperten müssen immer stärker international agieren – sei es bei Kundengesprächen, der Projektarbeit vor Ort oder auf Messen. Da ist es besonders hilfreich, wenn man ein Wörterbuch mit speziellen Lichtfachbegriffen schnell zur Hand hat. Mit über 1400 Fachbegriffen aus der Welt des Lichts ist nun das neue Wörterbuch »Lighting Pro Lexicon – Lexique Pro Eclairage« erschienen (Englisch-Französisch/Französisch-Englisch).



Das handliche Buch im Pocket-Format wurde mit einem Wendecover gestaltet, so dass ab Buchmitte der jeweils andere Sprachenteil beginnt. Die Wörter sind zunächst alphabetisch sortiert und in einem Extra-Kapitel auch thematisch, z.B. nach Kunst, Architektur, Material, Technik und Regelwerke. Exklusiver Partner des Buches ist das Unternehmen LEC Lyon, unterstützt wurde das Projekt durch ACE Association des Concepteurs lumière & Eclairagistes, Cluster Lumière und LUCI – Lighting Urban Community International.

LIGHTING PRO LEXICON – LEXIQUE PRO ECLAIRAGE

Autorin: Sophie Caclin

Editorial director und publisher: Vincent Laganier, Éditions Light ZOOM Lumière

- 1400 Wörter und Fachbegriffe aus der Welt des Lichts
- Bilingual: Engl./Franz. und Franz./Engl.
- 160 Seiten
- Handliches Pocket-Format: 108 x 175 x 14 mm
- 16 Euro, unverbindl. Preisempfehlung
- Erscheinungstermin: 30 Mai 2016
- ISBN: 978-2-36925-016-6
- Online zu bestellen unter: editions.lightzoomlumiere.fr